



## PARLAMENTUL ROMANIEI

SENAT

CAMERA DEPUTATILOR

### LEGEA TURISMULUI

#### **CAP. 1 Dispozitii generale**

##### **ART. 1**

(1) Turismul reprezinta un domeniu de importanta majora si prioritar al economiei nationale.

(2) Organizarea, coordonarea si dezvoltarea turismului se realizeaza in conformitate cu prevederile prezentei legi.

##### **ART. 2**

In sensul prezentei legi, termenii si expresiile de mai jos se definesc astfel:

a) turismul - ramura a economiei nationale, cu functii complexe, ce reuneste totalitatea activitatilor desfasurate pentru producerea de bunuri si servicii oferite spre consum persoanelor care calatoresc in afara mediului lor obisnuit si al caror motiv principal este altul decat exercitarea unei activitati remunerate in interiorul locului vizitat;

b) potentialul turistic – patrimoniu turistic, inclusiv infrastructura, forta de munca si sistemul de comercializare a produselor turistice.

c) produs turistic - complex de bunuri materiale si de servicii, concentrate intr-o activitate specifica si oferite pachet consumului turistic;

d) patrimoniu turistic - resursele turistice si structurile realizate in scopul valorificarii lor prin activitati de turism

e) resurse turistice - componente ale mediului natural si antropic, care, prin calitatile si specificul lor, sunt recunoscute, inscrite si valorificate prin turism, in masura in care nu sunt supuse unui regim de protectie integrala.

Resursele turistice pot fi:

- naturale: elemente geologice, geomorfologice, de clima, de flora si de fauna, peisaje, zacaminte de substante minerale si alte asemenea;

- antropice: monumente si situri arheologice, monumente, ansambluri si rezervatii de arhitectura, asezaminte religioase, monumente si ansambluri memoriale, monumente religioase, monumente tehnice si de arta, ansambluri memoriale, muzee si expozitii, elemente de folclor si arta populara etc.;

f) structura turistica - orice constructie si amenajare destinata cazarii, servirii mesei, desfasurarii programelor cultural-educationale si agrementului, transportului, tratamentelor de sanatate pentru turisti, impreuna cu serviciile aferente.

Structurile turistice includ:

- structuri turistice cu functiuni de cazare - hoteluri, hoteluri-apartament, hoteluri pentru tineret (hosteluri), tabere scoalre, moteluri, vile turistice, cabane, refugii si adaposturi turistice, popasuri turistice, bungalouri, sate de vacanta, campinguri, camere si apartamente de inchiriat in locuinte familiale sau in cladiri cu alte functiuni, nave fluviale si maritime de pasageri, pensiuni turistice urbane, rurale si agroturistice, alte unitati cu functiuni de cazare turistica;

- structuri turistice cu functiuni de alimentatie publica: unitati de alimentatie din incinta structurilor turistice sau independente de acestea, unitati de alimentatie publica precum restaurante, baruri, cluburi, crame, hanuri, unitati de tip fast-food, cofetarii, patiserii, puncte de vanzare a alimentelor si bauturilor cu specific local, etc.;

- structuri turistice cu functiuni de agrement si sportive: cluburi, parcuri de distractie, cazinouri, sali polivalente, instalatii si dotari specifice agrementului turistic, , sporturilor de iarna (partii, ski, snowboard, bob si sanie, etc) si vara (sporturi nautice, scufundari, activitati de tir, calariei), vanatoarea si altele.

- - structuri turistice cu functiuni de transport:

1. transport rutier: autocare, microbuze, autoturisme inchiriate si alte tipuri de mijloace de transport a persoanelor (motociclete, biciclete, etc) etc.;

2. transport feroviar: trenuri turistice si de agrement, trenuri cu cremaliera, trenuri pe ecartament redus, etc.;

3. transport fluvial si maritim: nave de croaziera, iahturi, ambarcatiuni cu panze, alte tipuri de mijloace de transport fluviale si maritime pentru persoane si pentru practicarea sporturilor si agrementului;

4. transport pe cablu: telecabine, telegondole, telescaune, teleschi si alte tipuri de transport pe cablu pentru persoane, etc.;

5. transport aerian: avioane, elicoptere, planoare, baloane, zepeline, etc

- structuri turistice cu functiuni de tratament balnear si de recuperare:

unitati de prestari servicii pentru tratament balnear si de recuperare, independente sau asociate in cadrul unor complexuri turistice balneare.

Complexuri de turism balnear: cladiri care includ in acelasi edificiu sau in edificii legate fizic sau functional structuri turistice (de cazare, de alimentatie si de tratament balnear, agrement, etc);

- structuri turistice cu functiuni medicale (altele decat cele balneare): spitale si sanatorii specializate, saloane si cabinete de tratament si alte dotari specifice destinate tratamentelor medicale si naturiste.

- structuri turistice cu functiuni ecumenice si religioase: spatii de cazare și de cazare care fac parte din asambluri religioase precum manastiri, schituri, sihastrii si alte spatii. Nominalizarea acestor structuri se va face numai cu acordul Bisericii.

- structuri turistice cu functiuni educationale si cultural – artistice : tabere educatioanale (scolare si de tineret), cultural – artistice (pictura, sculptura, ceramica, arta populara, muzica, balet, etc), parcuri expozitionale, ateliere si sali de expozitii (galerii simeze).

- structuri turistice cu functiuni specifice turismului de afaceri si profesional : centre de conferinta, sali polivalente, facilitati si dotari specifice acestor activitati.(instalatii audio-vizuale specifice).

-structuri turistice cu functiuni profesional – sindicale: structuri de cazare, alimentatie publica, tabere si scoli de pregatire profesionala, sali de cursuri si conferinte cu dotarile aferente acestei activitati, constructii si dotari pentru prevenire si tratarea bolilor profesionale.

g) zona turistica - teritoriu delimitat distinct din punct de vedere geografic caracterizat printr-o concentrare de resurse turistice,

h) zona de recreere - areal situat in apropierea localitatilor care dispune de dotari corespunzatoare pentru petrecerea timpului liber

i) obiectiv turistic - element individualizat al resursei turistice, introdus in circuitul turistic;

j) punct turistic - obiectiv turistic si amenajarile aferente ;

k) localitate turistica – localitate urbana sau rurala cu functii turistice ;

l) statiune turistica - localitate sau parte a unei localitati cu functii turistice specifice, in care activitatile economice sustin realizarea produsului turistic;

m) functia turistica - expresia calitativa si cantitativa a resurselor turistice si este determinata de structura, volumul si calitatile resurselor;

n) oferta turistica - totalitatea bunurilor si serviciilor prin care este pus in valoare patrimoniul turistic.

o) produs turistic - complex de bunuri materiale si de servicii, concentrate intr-o activitate specifica si oferite pachet consumului turistic;

- p) pachet de servicii - combinatie prestabilita a cel puțin doua din elementele urmatoare: cazare, alimentatie, transport, tratament balnear, agrement, alte servicii, atunci cand sunt vandute sau oferite spre vanzare la un pret global si atunci cand aceste prestatii depasesc 24 de ore.
- r) turism sezonier – activitate turistică care cel puțin odată pe an încetează activitatea sau o reduce minimum cu 50%
- s) turism montan – activitate turistică ce se desfășoară la o altitudine de minimum 800 de metri
- t) ghidul de turism – persoana autorizata sa asigure desfasurarea programelor turistice
- ț) brevet de turism – act care atesta capacitatea profesionala a persoanelor fizice care administreaza agentii de turism si structuri turistice cu functiuni de cazare.
- u) licenta de turism – document prin care se atesta capacitatea titularului de a oferi servicii turistice de calitate si siguranta si posibilitatea de a infiinta o agentie de turism.
- v) agentia de turism – unitate specializata, autorizata in conditiile legii, care organizeaza si vinde pachete de servicii turistice sau parti ale acestora direct sau prin intermediari.

## **CAP. 2**

### **Patrimoniul turistic**

#### **ART. 3**

Patrimoniul turistic este constituit din resursele și structurile turistice - bunuri proprietate publica sau privata - si este valorificat si protejat în condițiile legii.

#### **ART. 4**

Atestarea, evidentierea si monitorizarea valorificarii si protejarii patrimoniului turistic se realizeaza de catre Agentia Nationala a Turismului.

#### **ART. 5**

(1) Evidentierea elementelor de patrimoniu se realizeaza prin inscrierea in Registrul general al patrimoniului turistic, care se infiinteaza in cadrul Agentiei National a Turismului.

(2) Detinatorii de patrimoniu turistic au obligatia de a solicita inscrierea acestuia, prezentand in acest scop documentele necesare.

(3) Inregistrarea si atestarea sunt gratuite.

#### **ART. 6**

Atestarea se realizeaza prin certificatul de patrimoniu turistic, care îi da dreptul proprietarului sau administratorului legal la organizarea exploatarii turistice si il obliga la protejarea patrimoniului inscris.

#### ART. 7

Metodologia de inscriere, atestare si criteriile de evidentiere a patrimoniului turistic sunt elaborate de catre Autoritatea Nationala a Turismului.

#### ART. 8

(1) Patrimoniul turistic este valorificat și dezvoltat si de catre proprietari cu sprijinul Autoritatii Nationale a Turismului prin creerea de parteneriate public-private.

(2) Autoritatea Nationala a Turismului va face toate demersurile necesare atragerii de resurse interne si externe pentru sustinerea activitatilor de turism.

#### ART. 9

Autoritatea Nationala a Turismului are urmatoarele competente:

(1) Elaboreaza norme si criterii specifice de atestare a statiunilor turistice. Atestarea statiunilor turistice se face de catre Autoritatea Nationala a Turismului, impreuna cu autoritatile administratiei publice locale.

(2) Autoritatea Nationala a Turismului avizeaza, prin serviciile deconcentrate, documentatiile de urbanism privind zonele si statiunile turistice, precum si documentatiile tehnice privind constructiile din domeniul turismului.

(3) Clasifica structurile turistice cu functiuni de cazare turistica, de alimentatie publica, a mijloacelor de transport si a centrelor de conferinta in conformitate cu standardele internationale.

(4) Omologarea partiilor de schi si a traseelor turistice, precum si avizarea activitatilor de agrement sunt efectuate de catre Autoritatea Nationala a Turismului impreuna cu consiliile judetene sau, dupa caz, cu Consiliul General al Municipiului Bucuresti pe raza carora acestea se afla, conform metodologiei elaborate de ANT.

(5) Utilizarea plajei litoralului Marii Negre in scop turistic se face pe baza normelor de specialitate, in conformitate cu standardele internationale, elaborate de catre ANT si aprobate prin hotarare a Guvernului.

(6) Realizeaza sistemul de indicatoare si alte mijloace de orientare a turistilor conform standardelor internationale.

#### ART. 10

Activitatile de atestare, omologare, clasificare, licentiere si brevetare pot fi concesionate institutiilor de specialitate private sau preluate in parteneriat

public-privat.

### **CAP. 3**

#### **Cadrul institutional**

##### **ART. 11**

(1) Autoritatea Națională a Turismului (ANT) este autoritatea independentă, de specialitate, a administrației publice centrale care coordonează întreaga activitate din turism. Președintele ANT este membru de drept al Guvernului.

(2) Autoritatea Națională a Turismului administrează Fondul de Dezvoltare a Turismului (FDT).

##### **ART. 12**

Organizarea și atribuțiile ANT se stabilesc prin Hotărâre de Guvern..

##### **ART. 13**

În coordonarea ANT funcționează instituții publice cu atribuții în domeniile: autorizare și control, promovare, formare și management, cercetare pentru turism.

##### **ART. 14**

Pe lângă ANT funcționează Consiliul Consultativ al Turismului, organism de consultanță la nivel național, care coordonează programele de dezvoltare ale turismului cu strategiile domeniilor economice implicate în activitatea turistică. CCT este compus din reprezentanții patronatelor din turism.

##### **ART. 15**

(1) Componenta, organizarea, funcționarea și atribuțiile Consiliului Consultativ al Turismului sunt stabilite prin statut, aprobat de președintele ANT.

(2) Consiliul Consultativ al Turismului elaborează programe și strategii de dezvoltare finanțate din Fondul de Dezvoltare a Turismului.

##### **ART. 16**

Consiliile județene și, respectiv, Consiliul General al Municipiului București au următoarele atribuții în domeniul turismului:

- inventarierea și valorificarea principalelor resurse turistice;
- administrarea registrelor locale ale patrimoniului turistic;
- elaborarea de proiecte de dezvoltare a turismului la nivel local, care stau la baza programelor de dezvoltare a turismului;
- dezvoltarea infrastructurii din administrarea proprie
- participarea la omologarea traseelor turistice și a partilor de schi;

- Urmărirea cresterii calitatii produselor turistice;
- Supravegherea activitatii turistice, astfel incat agentii economici cu activitate in domeniul turismului sa aiba acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere in valoare si protectie a acestora.
- organizeaza birouri de informare pentru turisti.
- elaborarea strategiilor locale de dezvoltare a turismului

#### ART. 17

Pentru indeplinirea atributiilor prevazute la art. 16 consiliile judetene si, respectiv, Consiliul General al Municipiului Bucuresti pot crea servicii de specialitate, potrivit legii.

### **CAP. 4**

#### **Organizarea activitatii de turism**

#### ART. 18

ANT elaboreaza Strategia de dezvoltare a turismului pe termen scurt, mediu si lung, care vor fi aprobate de Guvern.

#### ART. 19

Actiunile cu caracter turistic, initiate la nivel teritorial de catre autoritatile administratiei publice locale, trebuie sa se inscrie in Strategia de dezvoltare a turismului pe termen scurt, mediu si lung si sa respecte reglementarile specifice pentru toate formele de turism practicate in Romania.

#### ART. 20

Agentii economici din turism sunt obligati sa - potrivit normelor elaborate de ANT - numai personal specializat pentru servicii care presupun

#### , ART. 21

Profesiunile specifice activitatilor de turism sunt cele cuprinse in clasificarea ocupatiilor din Romania si, respectiv, in nomenclatorul de calificare pentru meseriile si functiile din activitatile hoteliere si de turism din Romania.

#### ART. 22

Pregatirea profesionala din domeniul activitatilor de turism va fi facuta de unitatile de invatamant private sau de stat, autorizate de Ministerul Educatiei Nationale si de ANT.

#### ART. 23

(1) Persoana fizica care asigura conducerea operativa a unei agentii de turism sau a unei structuri de primire turistica trebuie sa detina brevet de turism, prin care i se atesta capacitatea profesionala.

(2) Capacitatea unei agentii de turism de a efectua servicii de calitate si in conditii de siguranta pentru turisti se atesta prin licenta de turism.

(3) Condițiile de acordare a licenței și brevetului de turism se aproba prin hotărâre a Guvernului, la propunerea ANT.

#### ART. 24

În scopul asigurării protecției turistilor, , comercializarea și vânzarea serviciilor și a pachetelor de servicii turistice, ca și crearea de produse turistice pe teritoriul României pot fi realizate numai de către agenții economici din turism autorizați de ANT, posesori de licențe în turism sau de certificat de clasificare, după caz.

#### ART 25.

(1) Autorizarea agenților economici, acordarea de licențe și brevete sau certificate de clasificare se face pe baza unor taxe al căror nivel maxim este stabilit de ANT.

(2) Autorizațiile de funcționare se acordă pe baza unei declarații pe proprie răspundere care dă dreptul persoanelor fizice și juridice să înceapă activitatea la un standard minim prevăzut de normele ANT, până la clasificarea superioară.

(3) Dacă la controalele de specialitate se constată că nu se respectă condițiile conținute în declarația pe proprie răspundere, actele eliberate sunt nule de drept.

#### ART. 26

Agenții economici cu activitate de turism au următoarele drepturi:

- a) să presteze și să comercializeze servicii turistice, în condițiile legii;
- b) să primească asistența de specialitate și informații generale privind strategia și programele de dezvoltare a turismului din partea ANT și a instituțiilor din subordinea sa;
- c) să fie incluși, la cerere, în programele de pregătire profesională inițiate de ANT;
- d) să participe la acțiunile de promovare - naționale și internaționale - și să fie incluși în cataloage, ghiduri și alte mijloace de lansare a ofertei naționale de servicii turistice;
- e) să beneficieze de facilități acordate de stat și de alte organisme și organizații, conform prevederilor legale, în scopul stimulării activității de turism;
- f) să obțină certificatul de clasificare, respectiv licența de turism pentru fiecare unitate proprie în care prestează servicii turistice, corespunzător criteriilor îndeplinite de unitatea respectivă;
- g) să solicite și să obțină reclassificarea unităților proprii, ca urmare a îmbunătățirilor aduse nivelului de dotare și calității serviciilor.

#### ART. 27



(1) In domeniul turismului pot fi create asociatii si organizatii fara scop lucrativ sau patrimonial, cu caracter profesional, stiintific, cultural, religios sau social, care au rol activ in activitatile desfasurate de catre ANT.

(2) Asociatiile si organizatiile prevazute la alin. (1) pot fi autorizate de ANT sa presteze servicii turistice pentru membrii lor, exclusiv prin mijloace proprii.

(3) Asociatiile si organizatiile prevazute la alin. (1) dobandesc personalitate juridica, in conditiile legii, cu avizul ANT.

#### ART. 28

Agentii economici din turism au urmatoarele obligatii:

a) sa realizeze servicii turistice la nivelul si in limitele prevederilor licentei de turism, prin care au fost stabiliti ca prestatori sau comercializatori de servicii turistice, si sa constituie integral garantia financiara prevazuta de dispozitiile legale in vigoare;

b) sa presteze serviciile turistice la nivelul categoriei unitatii respective, potrivit certificatului de clasificare;

c) sa functioneze numai cu structuri de turistice clasificate;

d) sa functioneze cu personal adecvat, in conformitate cu reglementarile si normele de specialitate ale ANT;

e) sa afiseze, intr-o forma vizibila si clara, lista serviciilor si tarifelor practicate;

f) sa-i informeze corect si adecvat pe turiști cu privire la serviciile turistice pe care le presteaza;

g) sa asigure protectia turistilor care utilizeaza structurile sale turistice;

h) sa-l protejeze pe turistul care beneficiaza de servicii tip excursii, pe perioada programului turistic, conform normelor pentru ghizii de turism;

i) sa protejeze bunurile turistilor impotriva deteriorarii sau furtului si sa asigure despagubirea acestora in cazul aparitiei unor prejudicii, conform legii;

j) sa realizeze, potrivit prezentei legi, exploatarea patrimoniului turistic, asigurand, totodata, protectia si conservarea acestuia si a mediului inconjurator;

k) sa transmita datele statistice, conform Sistemului informational pentru turism si reglementarilor Comisiei Nationale pentru Statistica;

l) sa realizeze publicitatea proprie cu obiectivitate si respect fata de resursele turistice, in scopul protejarii calitatii produsului turistic romanesc.

#### ART. 29

Structurile turistice sunt clasificate pe baza normelor elaborate de ANT si aprobate prin hotarare a Guvernului.

#### ART. 30

În vederea corelării, stocării și difuzării informațiilor privind piața turistică și a evaluării activității turistice, va funcționa la nivel național Sistemul Informațional pentru Turism, în subordinea ANT și care va cuprinde datele și indicatorii stabiliți de ANT și Comisia Națională pentru Statistică.

### **CAPITOLUL V**

#### **Drepturile și protecția turistilor**

##### ART. 31

(1) Agenții economici din turism sunt obligați toate standardele, cerințele tehnice și de calitate atestate în documentele de funcționare sau de clasificare.

(2) ANT va elabora norme metodologice pentru structurile din turism cu funcțiuni de cazare, alimentație, de agrement sportive, de transport, balneare și medicale, educațional-culturale, de afaceri și profesionale.

##### ART. 32

(1) Agenții economici din turism, ca partii contractante în contractul de prestări servicii, garantează turistilor despăgubirea în cazul producerii unor prejudicii în timpul derulării contractului.

(2) Turistii vor fi asigurați și pentru cazurile de insolvabilitate sau faliment a agentului de turism.

##### ART. 33

(1) Asigurarea protecției și salvării turistilor în zonele și stațiunile turistice montane și de pe litoral se face de către consiliile locale de care aparțin, prin organizarea de echipe de salvare.

(2) Organizarea echipelor și condițiile de desfășurare a activităților specifice sunt prevăzute în Regulamentul de funcționare a echipelor de salvare, elaborat de către ANT împreună cu Departamentul pentru Administrație Publică Locală și aprobat prin hotărâre a Guvernului.

(3) Finantarea activității desfășurate de echipele de salvare se asigură din bugetele unităților administrației locale pe teritoriul cărora își desfășoară activitatea.

##### ART. 34

În zone, stațiuni și pe trasee turistice camparea turistilor este permisă numai în structuri de campare, dotate conform normelor aprobate de ANT, sau, în zona montană, în perimetre amenajate în acest scop.

##### ART. 35

Agenții economici din domeniul turismului vor fixa tarife nediscriminatorii.

##### ART. 36

ANT in colaborare cu Ministerul Administratie si Internelor, elaboreaza programe speciale pentru asigurarea securitatii turistilor si a bunurilor lor.

ART. 37

Structurile turistice cu functiuni de agrement si sportive, cat si cele de transport, vor asigura toate conditiile pentru protectia integritatii corporale ale turistilor.

ART. 38

Agentii economici din turism pot acorda facilitati pentru turismul organizat, pentru elevi, studenti, militari, pensionari, ziaristi, grupuri, lucratori in turism.

ART. 39

Anual ANT editeaza catalogul structurilor turistice cu functiuni de cazare.

## **CAP. 5**

### **Resurse financiare si facilitati**

ART. 40

(1) Statul sprijina activitatea de turism prin politici si mecanisme economico-financiare si actiuni pentru amenajarea si protectia patrimoniului turistic.

(2) ANT va elabora programe pentru dezvoltarea turismului cultural-educational, balnear si medical, ecumenic, montan si va întreprinde actiuni concrete pentru atragerea turistilor straini

ART. 41

Agentii economici din turism cu o cifra de afaceri de pâna la 250.000 euro pe an pot la cerere expresă să fie impozitati fie:

(1) în partidă simplă, cu 80% cheltuieli în sistem forfetar și 1,5% impozit pe profit din 20% cifra de afaceri

(2) cu 1,5% impozit pe profit din cifra de afaceri

ART 42

Persoanele fizice și juridice ce activează în agro-turism nu vor plăti taxe și impozite asupra veniurilor obținute din comercializarea produselor alimentare provenite din propria gospodărie sau fermă și din activitățile proprii de vânătoare și pescuit.

ART.43

Agentii comerciali care practică activități turistice sezoniere nu vor plăti taxe și impozite centrale și locale pe perioada închiderii structurilor turistice

ART.44

Taxele și impozitele percepute structurilor turistice ce practică turismul montan beneficiază de o reducere de:

- 50% pentru structurile turistice aflate la o altitudine de peste 800 de metri

- 90% pentru structurile turistice aflate la o altitudine de peste 1200 de metri

#### ART.45

(1.) Agenții economici din turism beneficiază de următoarele cote la TVA:

- 8% la încasările provenite din cazare
- 1% la încasările provenite din vânzarea alimentelor ecologice
- 0 % la încasările provenite din structurilor de turism ecumenic
- 0% la încasările provenite din structurile de turism balnear

(2) Trei procente din TVA-ul provenit din încasările din cazare vor reprezenta o contribuție la Fondul pentru Dezvoltare Turistică.

#### ART 46.

Valoarea investițiilor realizate de persoanele fizice și juridice într-un exercițiu financiar pentru dezvoltarea turismului sunt deductibile integral la stabilirea impozitului pe venitul global și ,respectiv, impozitul pe profit până la concurența obligației datorate.

#### ART 47

Zonele si statiunile turistice beneficiaza de prioritati pentru:

- realizarea infrastructurii generale necesare dezvoltarii turismului;
- acordarea de asistenta tehnica de specialitate de catre ANT pentru dezvoltarea functiei turistice si promovarea produsului turistic propriu;
- ameliorarea si protectia mediului inconjurator prin masuri si programe speciale, care vizeaza asigurarea si incurajarea dezvoltarii functiei turistice, elaborate de ANT in colaborare cu autoritatile administratiei publice locale si cu alte organisme interesate.

#### ART. 48

Statul sprijina si incurajeaza libera initiativa in domeniul promovarii si dezvoltarii activitatii de turism si, indeosebi, in stimularea si atragerea turistilor straini in Romania, precum si in dezvoltarea activitatii statiunilor turistice, prin:

- adoptarea unor reglementari specifice privind aplicarea asigurarii sociale de sanatate in domeniul trimerilor medicale in statiunile turistice balneare;
- organizarea de actiuni de promovare turistica atat pe plan intern, cat si prin birourile de promovare turistica din strainatate;
- concesiunea pe o perioada de 49 de ani, in conditiile legii, a unor terenuri care fac parte din domeniul public sau privat al statului ori al unitatilor administrativ-teritoriale, pentru construirea de structuri turistice.

#### ART. 49

ANT elaboreaza programe de marketing si promovare turistica si finanteaza sau cofinantaza in limita sumelor disponibile activitati de sustinere si promovare a ofertei turistice pe piata interna si externa (targuri, expozitii, campanii publicitare, vizite de documentare pentru reprezentantii mass-media si agentii de turism) si realizeaza materiale de informare si promovare turistica.

#### ART.50

Facilitățile prevăzute în prezentul capitol sun garantate de stat pentru o perioadă de 5 ani de zile sub sancțiunea plății de despăgubiri.

### **CAP. 6**

#### **Raspunderi si sanctiuni**

##### ART. 51

Incalcarea prevederilor prezentei legi atrage raspunderea disciplinara, materiala, civila, contraventionala sau penala, dupa caz.

##### ART. 52

Constituie contraventii in activitatea turistica prevazuta de prezenta lege si se sanctioneaza cu amenda intre 25.000.000 lei si 50.000.000 lei urmatoarele fapte, daca nu au fost savarsite in conditii care, potrivit legii penale, sa constituie infractiuni;

a) oferirea, comercializarea, vanzarea serviciilor si a pachetelor de servicii turistice, precum si crearea de produse turistice de catre agenti economici neautorizati conform legii;

b) desfasurarea unor activitati turistice in structuri turistice neclasificate potrivit dispozitiilor legale;

c) inscrierea de informatii nereale in materialele de promovare, pe firmele structurilor turistice si ale agentilor de turism;

d) refuzul nejustificat de a acorda despăgubiri turistilor la nivelul pagubei suferite, daune provenind din neasigurarea integrala sau asigurarea, la o calitate inferioara, a pachetului de servicii cumparat;

e) comercializarea serviciilor turistice de catre agentii economici care nu au constituit integral garantia financiara care sa asigure repatrierea turistilor si/sau rambursarea sumelor platite de acestia in caz de insolvabilitate sau faliment.

##### ART. 52

Constatarea contravențiilor si aplicarea amenzilor se fac de catre organele de control ale ANT, ale institutiilor subordonate, ale Ministerului Finantelor

si de organele de politie.

## **CAP. 7**

### **Dispozitii finale**

#### **ART. 53**

(1) Prezenta lege intra in vigoare dupa 3 de zile de la publicarea ei in Monitorul Oficial al Romaniei.

(2) In termenul prevazut la alin. (1) ANT va elabora norme metodologice pentru aplicarea prezentei ordonante, care se vor publica in Monitorul Oficial al Romaniei si vor intra in vigoare o data cu legea.

#### **ART. 54**

La data intrarii in vigoare a prezentei legi, orice dispozitii contrare se abrogă.

Initiator  
**Nicolae Vlad POPA**  
**Senator PNL**

